

Parmi les projets en lice pour le 107.7, « 7FM » sera innovant, qualitativement unique et proche.

Madame, Monsieur,

PLG S.a.r.l. tient à affirmer sa position quant à l'appel à candidature pour la fréquence de haute puissance 107.7 FM. L'agence tient également à éclairer les médias sur son statut et son projet.

PLG, candidat au 107.7 FM, est bel et bien une entreprise luxembourgeoise déjà existante depuis 2012 et située au nord du grand-duché, à Wemperhardt. L'entreprise participe déjà activement à la vie économique du Luxembourg et collabore avec de nombreux partenaires de notre grand-duché. Par ailleurs, si PLG a relancé un projet radiophonique belge avec succès, l'agence tient bien sûr à s'en démarquer et à créer un produit média adapté aux différents publics cibles du Luxembourg. Le précédent projet et son travail dans la branche « médias » (12 ans d'expérience) compte surtout pour expérience et gage de qualité.

Nous vous invitons à mieux connaître PLG via l'annexe liée à ce communiqué. Par ailleurs, PLG tient aussi à souligner l'importance de son pôle multimédia GOW, actif dans la Grande Région et bien au-delà. Vous trouverez également une présentation plus large en annexe.

Concernant son projet radiophonique remis à l'ALIA, PLG ne peut évidemment pas en dévoiler les détails mais tient à mettre en avant sa philosophie et ses forces.

Par son travail passé et actuel, PLG connaît les besoins de terrain des citoyens luxembourgeois aux quatre coins du grand-duché. Si l'agence a établi divers partenariats au sud et à Luxembourg ville, elle connaît aussi les problèmes du nord à communiquer sur l'ensemble du pays. Dans nos analyses, nous avons relevé le besoin d'un outil de communication croisée et coûte-que-coûte nous relèverons ce défi. L'idée sera aussi d'aménager notre studio GOW en studio régional au nord pour le projet 7FM et de créer un second point de chute dans la capitale.

Le projet 7FM est un bon mélange de musique type « hits », d'infos et d'agendas régionaux et nationaux, de rendez-vous culturels, de jeux-concours, etc... comme tout bon média radio qui se doit. Notre démarche va cependant au-delà sur différents points:

- nous désirons mettre en avant les plus petits acteurs luxembourgeois au même titre que les incontournables: un média doit démocratiquement rester accessible à tous.
- suite au fruit de précédentes collaborations, le projet « 7FM » tient à laisser une place d'honneur aux artistes luxembourgeois (diffusions, interviews, découvertes, ...).

Plus d'infos et article intéressant sur <http://fuze.lu/newz/fuze-supports-7fm/>

- si l'antenne quotidienne permettra d'assurer de nombreuses émissions et rubriques en direct, nous nous déplacerons également au cœur des événements. Il est pour nous essentiel de rencontrer notre public, les citoyens, les acteurs grand-ducaux, ... PLG assure déjà de nombreux directs radio régionaux rien qu'en ce début d'année: Boucles de Clervaux, Fête du Genêt à Wiltz, 24h Run Wiltz, ...

- PLG étant une agence événementielle et de communication autonome, elle pointe deux forces :
 - la création d'emploi et la mise en place d'une équipe d'une quinzaine de personnes
 - la pluridisciplinarité de son projet: si 7FM sera une station de radio pleinement luxembourgeoise, elle peut réaliser de manière autonome ses habillages et ses supports de promotion, ses spots radio, et bien plus. Aussi via PLG, 7FM créera de nouveaux événements uniques, partout en région et dans la capitale. A titre d'exemple, PLG tourne dans plusieurs pays avec le concept Oculus. Des clients tels que Ricard France nous font confiance rien que pour ce projet.

Il est difficile de résumer un projet aussi conséquent en une page mais nous restons à votre disposition pour de plus amples informations au 26 95 71 87 ou sur info@plg.lu